

دراسة تحليلية للنمط الاستهلاكي لدجاج اللحم المذبوح محلياً بمحافظة الجيزة

د.صبري يحيى سيد علي شلتوت د. عادل محمد عبدالوهاب صالح

باحثان بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي - مركز البحوث الزراعية

المقدمة:

من الحقائق المتعارف عليها أن قطاع الإنتاج الحيواني يمثل جزءاً هاماً وأساسياً في الزراعة المصرية، وبرغم المشاكل التي مر بها وصادفها هذا القطاع إلا إنه يتسم بقدرته على توفير البروتين الحيواني اللازم لغذاء الإنسان، بالإضافة إلى العديد من الصناعات الغذائية وغير الغذائية التي تقوم على منتجاته⁽¹⁾.

وقد بلغت قيمة إنتاج اللحوم من الدواجن خلال الفترة (2012-2015) نحو 21.03 مليار جنيه مثلت حوالي 24.2% من قيمة الإنتاج الداجني الزراعي لتلك الفترة⁽⁴⁾ وفي ظل محدودية الدخل لأغلبية المستهلكين من جهة وعدم استقرار الاسعار بالنسبة لدجاج اللحم - حيث بلغت متوسط أسعار التجزئة لدجاج اللحم حوالي 17.30 جنيه/كجم للربع الأخير من عام 2010، وارتفعت لتصل حوالي 20 جنيه/كجم للربع الأخير من عام 2015 بنسبة زيادة قدرها 15.6% مقارنة بعام 2010⁽²⁾، ثم ارتفعت الأسعار ارتفاعاً ملحوظاً خلال عام 2017 بمتوسط ترواح ما بين 23.5 جنيه/كجم إلى 35.5 جنيه/كجم - مما يشير إلى حدوث خللاً بين العرض والطلب، ومن ثمة ضرورة دراسة النمط الاستهلاكي لدجاج اللحم المذبوح محلياً في ظل الظروف والأوضاع الراهنة للزيادة الملحوظة في أسعار الغذاء عامة، واللحم بصفة خاصة.

وتعتبر محافظة الجيزة أحد المحافظات ذات الكثافة السكانية المرتفعة والمستهلكة للحوم البيضاء، كما قدرت الطاقة الفعلية الانتاجية للمحافظة لمزارع بدارى التسمين بحوالي 21.3 مليون وحدة حيوانية من الحيوانات المزرعية المنتجة للحوم البيضاء كمتوسط للفترة (2012-2016)⁽⁵⁾.

مشكلة البحث:

في ظل زيادة الطلب على منتجات الدواجن لمواجهة ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء والتي يتوقع أن تصل إلى مستويات كبيرة قد تعجز عندها الفئات ذات الدخل المنخفضة عن تحقيق الاحتياجات الضرورية من البروتين الحيواني، وخاصة بعد تراجع الإنتاج من اللحوم الحمراء لانتشار الأمراض الحيوانية وعدم توافر المراعى وارتفاع أسعار الأعلاف. والتقلبات السعرية في أسعار دجاج اللحم الحى إلى جانب ظهور مرض انفلونزا الطيور فى مصر مما يسببه من مخاطر بيئية وصحية على صحة الانسان والطيور، مما استدعى الاتجاه نحو تسويق دجاج اللحم فى الصورة المذبوحة رغم أن الغالب هو تسويق أغلب الدجاج فى صورته الحية، مما قد يؤدي إلى تباينات فى النمط الاستهلاكي لدجاج اللحم المذبوح محلياً نتيجة لعدة عوامل مؤثرة فى ذلك الاتجاه.

هدف البحث:

يستهدف البحث التعرف على النمط الاستهلاكي لدجاج اللحم المذبوح محلياً والعوامل المؤثرة على الاستهلاك وذلك من خلال دراسة واقع الانماط الاستهلاكية لمستهلكي لحم الدجاج المذبوح محلياً وتحليل العوامل المؤثرة على الطلب الاستهلاكي والانفاقي، وكذلك متوسط الدخل والانفاق على دجاج اللحم المذبوح والكميات المشتراه ومتوسط نصيب الفرد منها والأسعار داخل المناطق المدروسة وأنماط الاستهلاك بين القطيعات المختلفة للدجاج

المذبوح، وتوزيع مستهلكي دجاج اللحم وفقاً لتفضيلاتهم المختلفة عند الشراء، ودراسة العوامل المؤثرة على الكميات المشتراه على مستوى العينة، وأسباب عدم إقبال المستهلكين على شراء دجاج اللحم المجمد المحلي.
الطريقة البحثية:

اتبع في إجراء البحث طريقتي التحليل الوصفي والكمي، حيث تم الاعتماد على الأسلوب الوصفي لتوصيف متغيرات البحث والتحليل الكمي لبعض المتغيرات الاقتصادية المكونة لمحتوى البحث، وقد تم في هذا الصدد استخدام أساليب النسب المئوية وبعض مقاييس النزعة المركزية (المتوسطات الحسابية) وتحليل الانحدار المتعدد والمرحلي وحساب الاتجاه الزمني العام وتطبيق النماذج الخطية واللوغارتمية المختلفة لقياس العلاقات الجزئية، والدوال الانفاقية، والعوامل المؤثرة على استهلاك لحم الدجاج المذبوح واختبارالتباين في قياس الأثر الزمني والمكاني والدخلي على الكميات التي يطلبها المستهلكون بالعينة.
مصادر البيانات:

يعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة الصادرة من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي بالإضافة إلى البيانات الأولية للبحث والتي تم الحصول عليها من واقع الدراسة الميدانية التي اجريت على عينة عشوائية من مستهلكي الدجاج المذبوح محلياً بمحافظة الجيزة بمناطق السادس من أكتوبر وأمبابة وبولاق الدكرور والدقى وفيصل والهرم والعمرانية وهي من المناطق الأكثر كثافة سكانية. وذلك من خلال استمارة استبيان صممت لهذا الغرض عام 2017.

مفتاح الكلمات : Key words

- **لحم الدجاج المذبوح:** هو لحم الدجاج الذي يتم ذبحه محلياً ويشمل الحي المذبوح، والمجهز، والمبرد، والمجمد
 - **لحم الدجاج الحي المذبوح:** هو دجاج اللحم المذبوح الذي يتداول في صورته المباشرة دون اي تجهيز أو تبريد.
 - **لحم الدجاج المذبوح مجهز:** هي لحم الدجاج المذبوح المعد داخل عبوات وأكياس في صور مخلي، أو قطع
 - **لحم الدجاج المذبوح مبرد:** وهو لحم دجاج مذبوح ويستمر من يوم إلى سبعة أيام كحد أقصى تحت درجة تبريد تتراوح ما بين صفر وحتى 2 درجة مئوية
- وصف العينة:**

تم تقسيم مجتمع عينة البحث إلى سبعة مجموعات (مناطق) أي إنه اعتمد على العينة العنقودية باعتبار أن المناطق المختارة مناطق متفرقة ومتباينة في محافظة الجيزة، وهي الحي السادس من أكتوبر وأمبابة وبولاق الدكرور والدقيوفيلصوالهرموالعمرانية وتم اختيار 15 مشاهدة من كل منطقة، حيث بلغت حجم العينة 105 مستهلك للدجاج المذبوح، وقد تم استخدام أسلوب المعاينة العشوائية بمنهجية العينة العنقودية-**cluster Sampling** على مرحلة واحدة (Single-Stage)⁽³⁾.

ومن خصائص العينة أنه لا يشترط وجود إطار للمجتمع، وتستخدم في حالة تناثر مناطق العينة من الناحية الجغرافية، ولا يشترط عدد مفردات العينة بأكثر من 30 مشاهدة ويمكن بأقل منها، وكما لا يشترط التساوي في عدد مشاهدات المنطقة/ أو الفئة.⁽⁸⁾

الدخل والإنفاق على الدجاج المذبوح:

تشير بيانات جدول رقم (1) إلى مستويات الدخل الشهرية المختلفة بين المناطق المدروسة حيث بلغ حدها الأدنى والأعلى على الترتيب لمناطق أكتوبر حوالى (600، 2002) جنيهاً بمتوسط حوالى 3730 جنية، وإمبابة حوالى (1200، 7200) جنيهاً بمتوسط حوالى 3633 جنية، وبولاق الدكرور حوالى (1500، 6200) جنيهاً بمتوسط حوالى 3867 جنية، والدقي حوالى (1200، 9000) جنيهاً بمتوسط حوالى 3090 جنية، وفيصل حوالى (2000، 7800) جنيهاً بمتوسط حوالى 3600 جنية، والهرم حوالى (1500، 4000) جنيهاً بمتوسط حوالى 2903 جنية، والعمرانية حوالى (2000، 6200) جنيهاً بمتوسط حوالى 3163 جنية على الترتيب.

كما بلغ الحد الأدنى والأعلى على الترتيب للدخل المنفق على الدجاج من إجمالي دخل الأسرة فى منطقة أكتوبر حوالى (174، 1260) جنيهاً، وإمبابة حوالى (180، 900) جنيهاً، وبولاق الدكرور حوالى 248، 864 جنيهاً، والدقي حوالى (348، 1200) جنيهاً، وفيصل حوالى 348، 992 جنيهاً، والهرم حوالى (174، 768) جنيهاً، والعمرانية حوالى (168، 1080) جنيهاً على الترتيب، بمتوسط بلغ حوالى 501، 437، 571، 525، 545، 408، 497 جنيهاً لنفس المناطق على الترتيب، كما بلغ نسبة إنفاق دخل المستهلكين على الدجاج المذبوح كحد أدنى وأقصى داخل كل منطقة من الأولى إلى السابعة كما يلي: المنطقة الأولى نحو 8.7%، 21%، والثانية نحو 12%، 15%، والثالثة نحو 13.9%، 16.5%، والرابعة نحو 13.3%، 29%، والخامسة نحو 12.7%، 17.4%، والسادسة نحو 11.6%، 19.2%، والسابعة نحو 14%، 17.4% من إجمالي العينة.

كميات اللحم المشتراه وأسعارها ومتوسط نصيب الفرد من الدجاج المذبوح:

تبين من نفس الجدول أن الحد الأدنى والأعلى للكميات المشتراه للأسرة من دجاج اللحم المذبوح فى منطقة أكتوبر بلغ حوالى 6، 36 كجم/شهر، وإمبابة حوالى 6، 30 كجم/شهر، وبولاق الدكرور حوالى 5، 24 كجم، جدول رقم (1) الحد الأعلى والأدنى للدخل الشهرى والإنفاق ونسب الإنفاق على دجاج اللحم المذبوح والكميات المشتراه والأسعار ومتوسط نصيب الفرد الشهرى

البند المنطقة	الدخل الشهرى (جنيه)			الانفاق على دجاج اللحم (جنيه)			% الانفاق على دجاج اللحم			الكميات (كجم/ شهر)			الأسعار (جنيه)			نصيب الفرد (كجم/ شهر)		
	متوسط	أدنى	أعلى	متوسط	أدنى	أعلى	متوسط	أدنى	أعلى	متوسط	أدنى	أعلى	متوسط	أدنى	أعلى	متوسط	أدنى	أعلى
أكتوبر	2000	6000	3730	174	1260	510	8.7	21	14	6	36	29	35	32	1.5	6	6.1	
إمبابة	1200	7500	3633	180	900	437	12	15	15.2	6	30	29	34	31	1.2	7.5	6.7	
بولاق	1500	6200	3867	248	864	571	13.9	16.5	16.7	8	24	30	38	33	3.2	8	7.9	
الدقي	1200	9000	3090	348	1200	525	13.3	29	22	12	40	28	36	32	2.3	10	6.6	
فيصل	2000	7800	3600	348	992	545	12.7	17.4	15.8	12	32	29	33	31	1.7	9	6.4	
الهرم	1500	4000	2903	174	768	408	11.6	19.2	15.1	6	24	29	36	31	1.1	6	6.3	
العمرانية	2000	6200	3163	168	1080	497	14	17.4	16.9	6	40	27	31	29	1.5	8	7.1	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة عام 2017.

والدقى حوالى 12، 40 كجم/شهر، وفيصل حوالى 12، 32 كجم/شهر، والهزم حوالى 6، 24 كجم/شهر، والعمرانية 6، 40 كجم/شهر، بمتوسط بلغ نحو 15.7، 14.1، 17.6، 16.8، 17.8، 13.2، 17.2 كجم/شهر لكل منطقة على الترتيب، كما بلغ متوسط مستهلكي عينة الدراسة حوالى 16.1 كجم/شهر. وباستقراء بيانات نفس الجدول يتبين أن الحد الأدنى لسعر كيلو اللحم المذبوح بلغ حوالى 27 جنية فى منطقة العمرانية وحد أقصى بلغ حوالى 38 جنية فى منطقة بولاق الدكرور، وقد أدى هذا التباين فى أسعار المناطق المذكورة سابقاً إلى إختلاف المتوسط بين المناطق حيث بلغ حوالى 32، 31، 33، 32، 31، 31، 29 جنية على الترتيب.

كما تبين من الجدول السابق أن الحد الأدنى والأعلى لنصيب الفرد من الدجاج المذبوح بمناطق الدراسة شهرياً بلغ حوالى 1.5، 6.1 كجم/شهر لمنطقة أكتوبر، وحوالى 1.2، 7.5 كجم/شهر لمنطقة إمبابة، وحوالى 3.2، 8.0 كجم/شهر لمنطقة بولاق، وحوالى 2.3، 10 كجم/شهر لمنطقة الدقى، وحوالى 1.7، 9 كجم/شهر لمنطقة فيصل، وحوالى 1.1، 6 كجم/شهر لمنطقة الهزم، وحوالى 1.5، 8.0 كجم/شهر لمنطقة العمرانية، بمتوسط حوالى 6.1، 6.7، 7.9، 6.6، 6.4، 6.3، 7.1 كجم/شهر للفرد لكل منطقة على الترتيب، بمتوسط 6.7 كجم/شهر للفرد وبما يعادل 224 جرام يومياً لمتوسط لعينة الدراسة.

نتائج البحث

1- تفضيلات المستهلكين للدجاج المذبوح:

اتضح من عينة الدراسة أن هناك ثلاثة أنواع من الدجاج المذبوح وهى الحى والمجهزة والمبردة والتي يقبل عليها المستهلكون بعينة الدراسة، حيث تنوعت أعداد المستهلكين الذين يفضلون هذه الصور على مستوى مناطق العينة حيث يتبين من الجدول رقم (2) ما يلي:

أن نسبة الذين يفضلون دجاج طازج بعد ذبحه داخل مناطق الهزم والعمرانية وإمبابة وبولاق الدكرور وفيصل وأكتوبر والدقى نحو 93%، 93%، 87%، 87%، 87%، 80%، 80%، على الترتيب، بينما الذين يفضلون الدجاج المجهز داخل مناطق الدقى وإمبابة وبولاق الدكرور وفيصل والهزم والعمرانية بنحو 6.7%، 6.7%، 6.7%، 6.7%، 6.7%، 13.3%، 6.7%، فى حين بلغت نسب مستهلكى الدجاج المبرد فى مناطق أكتوبر وإمبابة وبولاق الدكرور والدقى وفيصل نحو 20%، 6.7%، 6.7%، 6.7%، 6.7%، على الترتيب.

جدول رقم (2) توزيع تفضيلات عدد مستهلكي دجاج اللحم المذبوح بالعينة

البند	المنطقة	أكتوبر	إمبابة	بولاق الدكرور	الدقى	فيصل	الهزم	العمرانية	إجمالى العينة	% من إجمالى العينة
طازج		12	13	13	12	13	14	14	91	86.7
% من إجمالى المنطقة		80	87	87	80	87	93	93		
مجهز		0	1	1	2	1	1	1	8	7.6
% من إجمالى المنطقة		0	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7		
مبرد		3	1	1	1	1	0	0	6	5.7
% من إجمالى المنطقة		20	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0		
إجمالى المناطق		15	15	15	15	15	15	15	105	100

المصدر: حسبت وجمعت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة عام 2017.

2- تفضيلات مستهلكي الدجاج المذبوح للقطيعات الأكثر إقبالاً:

تتعدد أنماط الاستهلاك بين القطيعات المختلفة التي يرغب في شراءها المستهلكون لدجاج اللحم المذبوح، ما بين مفضلي الدجاج الكامل، الأوراك، الصدور، الفيليه، دبابيس الورك، الكبد والقوانص، وقد تبين من استطلاع آراء مستهلكي المناطق ومن خلال الجدول رقم (3) أن عدد المستهلكين الذين يفضلون قطيعات دجاجة كاملة، أوراك، وصدور، وفيليه (بانيه) بلغت نسبتهم نحو 80%، 13.3%، 13.3%، 6.7% لمنطقة أكتوبر، ونحو 73%، 20%، 13.3%، 20% لمنطقة إمبابية، ونحو 33%، 33%، 27%، 40% لمنطقة بولاق الدكرور، ونحو 73%، 13.3%، 20%، 33% لمنطقة الدقي، ونحو 86.7%، 20%، 33%، 13.3% لمنطقة الهرم، ونحو 86.7%، 20%، 13%، 27% لمنطقة العمرانية كل منهم على الترتيب من متوسط الفئة، أما منطقة فيصل فقد بلغ نسبة الذين يفضلون الدجاجة الكاملة والصدور والفيليه نحو 86.7%، 6.7%، 20% كمتوسط للمنطقة.

جدول رقم (3) تفضيلات مستهلكي دجاج اللحم المذبوح للقطيعات المفضلة من الدجاج المذبوح

القطيعات المناطق	دجاج كامل		أوراك		صدور		فيليه		دبابيس		كبد وقوانص	
	عدد المستهلكين	% من منطقة	عدد المستهلكين	% من منطقة	عدد المستهلكين	% من منطقة	عدد المستهلكين	% من منطقة	عدد المستهلكين	% من منطقة	عدد المستهلكين	% من منطقة
أكتوبر	12	80	2	13.3	2	13.3	1	6.7	0	0	0	0
إمبابية	11	73	3	20	2	13.3	3	20	0	0	2	13.3
بولاق الدكرور	5	33	5	33	4	27	6	40	0	0	0	0
الدقي	11	73	2	13.3	3	20	5	33	0	0	2	13.3
الهرم	13	86.7	3	20	5	33	2	13.3	2	13.3	0	0
العمرانية	13	86.7	3	20	2	13	4	27	1	6.7	0	0
فيصل	13	86.7	0	0	1	6.7	3	20	0	0	0	0
إجمالي العينة	78	-	18	-	19	-	24	22.8	3	2.8	5	-
% من العينة	74.3	-	17.1	-	18.1	-	22.9	-	2.9	4.8	-	-

المصدر: حسبت وجمعت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة عام 2017.

3- تفضيلات مستهلكي دجاج اللحم للمجمد المحلي أو المجمد المستورد:

يتبين من الجدول رقم (4) أن عدد المستهلكين للدجاج اللحم المجمد محلياً بلغ حوالي 83 مستهلك بنسبة 79% من إجمالي العينة البالغ حوالي 105 مستهلك. في حين بلغ عدد المستهلكين الذين يفضلون شراء الدجاج المجمد المستورد حوالي 22 مستهلك بنحو 21% من إجمالي حجم العينة. وأن نسبة الذين يفضلون شراء الدجاج المجمد المحلي داخل مناطق فيصل والعمرانية والهرم بلغوا نحو 100%، 100%، 93% على الترتيب، في حين تصل منطقة إمبابية وأكتوبر والدقي وبولاق الدكرور لنحو 80%، 66.7%، 60%، 53%

على الترتيب. فى حين بلغ المستهلكين الذين يفضلون الدجاج المجمد المستورد نحو 47%، 40%، 33%، 20% فى مناطق بولاق الدكرور والدقى وأكتوبر وإمبابة وأخيراً منطقة الهرم بنسبة بلغت نحو 7%.

جدول رقم (4) تفضيلات مستهلكي دجاج اللحم المذبوح المجمد المحلي والمستورد

المنطقة البلد	اكتوبر	امبابة	بولاق الدكرور	الدقى	فيصل	الهرم	العمرائية	العدد	% من العينة
مجمد محلي	10	12	8	9	15	14	15	83	79
% من كل منطقة	66.7	80	53	60	100	93	100		
مجمد مستورد	5	3	7	6	0	1	0	22	21
% من كل منطقة	33	20	47	40	0	7	0		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة.

العوامل المؤثرة على استهلاك دجاج اللحم المذبوح:

يتأثر الاستهلاك الغذائي بصفة عامة، واستهلاك دجاج اللحم بصفة خاصة بالعديد من العوامل، منها عوامل اقتصادية وأخرى اجتماعية، حيث تتمثل العوامل الاقتصادية في الدخل والأسعار، بينما تتمثل العوامل الاجتماعية في البيئة الاستهلاكية، وطبيعة العمل، ومستوى التعليم، والعادات والتقاليد وقد تم تقسيم عينة الدراسة إلى ثلاثة فئات مختلفة حسب مستويات الدخل.

أولاً : العوامل الاقتصادية:

1- الدخل:

يعتبر الدخل والقوة الشرائية للنقود من أهم العوامل التي تؤثر في الكمية المستهلكة من دجاج اللحم المذبوح، إذ تلعب الزيادة في الدخل دوراً أساسياً لزيادة الكمية المشتراه لهذا النوع من اللحوم، باعتباره بديلاً جيداً عن مصادر البروتين الأخرى التي ترتفع أسعارها مقارنة بها، وأيضاً لانخفاض نسبة الكوليسترول مقارنة باللحوم الحمراء، وقد تم تقسيم الدخل في العينة إلى ثلاث فئات.

تشير بيانات الجدول رقم (5) أن الفئة الأولى بلغ عددها حوالى 48 مستهلك اللحم الدجاج المذبوح تمثل نحو 46% من إجمالي العينة والتي تراوح دخولها بين 1200-3000 جنيه/شهر، والفئة الثانية عددها حوالى 38 مشاهدة من مستهلكي دجاج اللحم بنسبة 36% من إجمالي العينة وتراوحت دخولهم ما بين 3000-5000 جنيه/شهر، والفئة الثالثة بلغ عددها حوالى 19 مشاهدة من مستهلكي دجاج اللحم تمثل نحو 18%

جدول رقم(5) قيمة الانفاق على دجاج اللحم المذبوح والكميات المشتراه وفقاً للفئات الدخلية

الفئات	عدد مستهلكي الدجاج	%	الدخل الشهري (جنيه)	%	المنفق على الدجاج (جنيه)	%	الكميات المشتراه(كجم)	%	المنفق على لحم الدجاج
الفئة الأولى	48	46	2319	68	478	96	15.4	96	21.3
الفئة الثانية	38	36	3642	106	517	104	16.6	103	14.1
الفئة الثالثة	19	18	5795	169	517	104	16.7	104	9.3
مجموع/متوسط العينة	105	100	3427	100	499	100	16.1	100	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة.

من إجمالي العينة وهي الأعلى دخلاً أكثر من 5000 جنيه/شهر. وفي نفس الجدول اتضح أن الفئة الثالثة الأعلى دخلاً تستهلك كمية حوالي 16.7 كجم كمتوسط للعينة، بينما تستهلك الفئة الثانية حوالي 16.6 كجم، وتأتي الفئة الأولى الأقل دخلاً بكميات تصل إلى 15.4 كجم/شهر، كما بلغ متوسط الدخل الشهري للفئات الأولى والثانية والثالثة حوالي 2319، 3642، 5798 جنيه على الترتيب، وقيمة المنفق على الدجاج المذبوح حوالي 478، 517، 517 جنيه للفئات الثلاثة بنسبة بلغت نحو 21.3%، 14.1%، 9.3% على الترتيب من متوسط الدخل الشهري.

مما سبق يتبين ارتفاع نسبة المنفق على شراء الدواجن من إجمالي الدخل الشهري لمتوسط الفئة الأولى الأقل دخلاً، ويقل في الفئتين الثانية والثالثة على الرغم من انخفاض الكميات المشتراه لهذه الفئة والتي تصل 15.4 كجم/شهر، وزيادتها بالنسبة للفئتين الأخريتين، وهو ما يشير إلى أن هذه السلعة تعتبر ضرورية في الفئة الأقل دخلاً لعينة الدراسة وهو ما يتوافق مع عينة الدراسة والمنطق الاقتصادي.

العلاقة بين الدخل الفردي ومتوسط استهلاك الفرد من دجاج اللحم المذبوح شهرياً:

يشير الجدول رقم (6) المعادلة رقم (1) إلى تقدير العلاقة الانحدارية الجزئية في النموذج الخطي بين الدخل الفردي الشهري (كمتغير مستقل)، ومتوسط الاستهلاك الفردي الشهري من لحم الدجاج (كمتغير تابع)، وقد بينت المعادلة وجود علاقة طردية وثبوت معنويتها من الناحية الإحصائية والمنطق الاقتصادي، حيث أنه بزيادة الدخل الفردي بمقدار الوحدة تزيد الكميات المستهلكة بمقدار 0.005 كجم/شهر، وتشير قيمة التحديد أن نحو 15% من التغيرات في الاستهلاك ترجع إلى التغيرات في الدخل المنفق، وأن قيمة المرونة والتي بلغت حوالي 1.12، مما يعني أنه بزيادة الدخل بنسبة 1% تزيد الكميات المشتراه من لحم الدجاج بنحو 1.12%، وهو ما أشار إليه النموذج اللوغارتمي المزدوج بالمعادلة رقم (2).

العلاقة بين الإنفاق الشهري على لحم الدجاج ومتوسط استهلاك الفرد شهرياً من دجاج اللحم المذبوح:

يتضح من نفس الجدول المشار إليه والمعادلة رقم (3) تقدير العلاقة الانحدارية للنموذج الخطي بين المنفق الشهري على لحم الدجاج (كمتغير مستقل)، ومتوسط الاستهلاك الفردي من لحم الدجاج (كمتغير تابع)، وقد تبين وجود علاقة طردية وثبوت معنويتها من الناحية الإحصائية والمنطق الاقتصادي، حيث أنه بزيادة الدخل الفردي بمقدار جنيه واحد تزيد الكميات المشتراه بمقدار 0.032 كجم/شهر، ويشير معامل التحديد أن 96% من التغيرات في استهلاك الدجاج يرجع التغيرات في الدخل المنفق، وبلغت المرونة حوالي 0.98.

مما يعني أنه بزيادة الدخل بنسبة 1% تزيد الكميات المشتراه من لحم الدجاج 0.98%، وهو ما أشار إليه النموذج اللوغارتمي المزدوج بالمعادلة رقم (4).

تقدير دالة الاستهلاك الانفاقي على دجاج اللحم: (العلاقة بين الانفاق على الدجاج، والدخل الفردي-المرونة الانفاقية)

تعتبر المرونة الإنفاقية عن التغير النسبي للإنفاق على سلعة أو مجموعة سلعية بالنسبة للتغير النسبي في الدخل (7)، مما يعني أنها توضح مقدار الاستجابة النسبية للإنفاق على السلعة أو مجموعة سلعية نتيجة تغير الإنفاق الفردي السنوي بنسبة 1% مع ثبات الأسعار، وقد اتضح من الجدول رقم (6) المعادلة رقم (5)

تقدير العلاقة الانحدارية بين ما ينفقه المستهلك بالجنه شهرياً (كمتغير تابع) وبين متوسط الدخل الشهري للفرد (كمتغير مستقل)، وجود علاقة طردية بين العاملين السابقين فكلما زاد الدخل بمقدار الوحدة زادت الانفاق على لحم الدجاج بمقدار 0.16 جنيه، ويشير معامل التحديد أن نحو 14% من التغيرات الحادثة ترجع لعوامل أخرى غير مقيسة، وقد ثبتت المعنوية الإحصائية لتلك العلاقة، وتم التقدير الإحصائي لنفس العلاقة في صورتها اللوغارتمية المزدوجة بالمعادلة رقم (6) وقدرت المرونة الانفاقية بنحو 1.2، مما يعني أن نسبة 1% بالزيادة في الدخل الفردي الشهري للمستهلك، يزيد انفاقه على لحم الدجاج المذبوح بنسبة 1.2%، مما يشير إلى أن هذه السلعة ضرورية.

جدول (6) التقديرات الإحصائية لعلاقات الدوال الاستهلاكية بعينة الدراسة

المرونة	F	R ²	الصيغة الرياضية للنموذج	البيان
العلاقة بين الدخل الفردي الشهري، والكميات المستهلكة بالكجم من لحم الدجاج				
1.07	6.36	0.15	$\hat{Y}_1 = -2.53 + 0.005X_1$ (0.33) (2.52)**	النموذج الخطي
1.12	6.42	0.15	$\hat{Y}_1 = -3.14 + 1.12X_1$ (-1.8) (2.53)*	النموذج اللوغارتمية المزدوج
العلاقة بين الانفاق الاستهلاكي على لحم الدجاج والكميات المستهلكة شهرياً				
0.99	2733	0.96	$\hat{Y}_1 = 0.21 + 0.032X_2$ (0.64) (52.3)**	النموذج الخطي
0.98	1765	0.96	$\hat{Y}_1 = -1.44 + 0.98X_2$ (-28.7)** (52.2)**	النموذج اللوغارتمية المزدوج
تقدير دالة الاستهلاك الانفاقي (العلاقة بين الدخل الفردي والانفاق على الدجاج - المرونة الانفاقية)				
1.1	5.67	0.14	$\hat{Y}_2 = -51.6 + 0.16X_1$ (-0.21) (2.38)*	النموذج الخطي
1.2	6.45	0.1	$\hat{Y}_2 = -1.24 + 1.8$ (-1.01) (2.54)*	النموذج اللوغارتمية المزدوج

حيث: \hat{Y}_1 = القيمة التقديرية لمتوسط استهلاك الفرد من دجاج اللحم المذبوح كجم/شهر.

\hat{Y}_2 = القيمة التقديرية للانفاق على لحم الدجاج المذبوح جنيه/شهر.

X_1 = متوسط الدخل الفردي جنيه/شهر.

X_2 = متوسط قيمة الانفاق على لحم الدجاج المذبوح جنيه/شهر.

*, **، * المعنوية الإحصائية عند مستوى احتمال 0.01، 0.05.

المصدر: نتائج تحليل بيانات استمارة الاستبيان للعينة.

أهم العوامل المؤثرة على الكميات المشتراه بعينة الدراسة:

يهتم هذا الجزء بدراسة العوامل المؤثرة على الكميات التي يطلبها المستهلكون بعينة الدراسة (y_1) كمتغير تابع، والمتغيرات المستقلة المتمثلة في سعر بيع الدجاج (x_1)، ومستوى الدخل الفردي (x_2)، وأسعار السلع البديلة كأسعار اللحوم الحمراء (x_3)، وأسعار الأسماك (x_4)، وسوف يتم تقديرها على مستوى العينة، وعلى مستوى الفئات الدخلية الثلاثة (المنخفضة، المتوسطة، الأعلى) بمجتمع الدراسة.

وقد استخدمت الصيغة الخطية، واللوغاريتمية المزدوجة في التقدير، وبإجراء الأسلوب الإحصائي للانحدار المتعدد والمرحلي تم الحصول على النتائج التالية:

أولاً: العوامل المؤثرة على الكميات المشتراه على مستوى العينة والمستويات الدخلية المختلفة:

يتضح من بيانات الجدول رقم (7) تقديرات العوامل المؤثرة على الكميات المشتراه، وأن النتائج الإحصائية للنماذج المستخدمة لم تظهر أي تأثير معنوي لأسعار الدواجن، والأسعار البديلة من اللحوم الحمراء على الكميات المشتراه بعينة الدراسة، ويعزى ذلك إلى الارتفاع الكبير في أسعار اللحوم في تلك الفترة حيث أن مجتمع جدول (7) التقدير الإحصائي للعوامل المؤثرة على الكميات المشتراه على مستوى الفئات الدخلية بعينة الدراسة

F	R ²	الصيغة الرياضية للنموذج	نموذج التحليل
إجمالي العينة			
275.4	0.84	$\hat{Y} = 0.001X_2 + 0.687X_4$ (2.4)* (7.18)**	النموذج الخطي ⁽⁷⁾ (بدون الجزء الثابت) Non-constant Model
الفئة المنخفضة الدخل وتتراوح ما بين (3000-1200) جنيه			
302.7	0.86	$\hat{Y} = 0.007 X_2$ (17.4)**	النموذج الخطي (بدون الجزء الثابت) Non-constant Model
4.89	0.18	$\hat{Y} = -1.967 + 0.582X_2 + 0.559X_4$ (-1.46) (3.04)** (1.05)	النموذج اللوغاريتمي المزدوج
الفئة المتوسطة الدخل وتتراوح ما بين (5000-3000) جنيه			
197.7	0.84	$\hat{Y} = 0.005X_2$ (14.06)**	النموذج الخطي (بدون الجزء الثابت) Non-constant Model
6.42	0.15	$\hat{Y} = -3.143 + 1.213X_2$ (-1.84) (2.53)*	النموذج اللوغاريتمي المزدوج

حيث:

\hat{Y} = القيمة التقديرية لمتوسط استهلاك الفرد من دجاج اللحم المذبوح كجم/شهر.

X_2 = متوسط الدخل الفردي جنيه/شهر.

X_4 = سعر كجم من الأسماك جنيه/شهر.

*, ** تشير إلى المعنوية الإحصائية عند مستوى 0.01، 0.05.

المصدر: نتائج تحليل بيانات استمارة الاستبيان بالعينة عام 2017.

العينة يميل إلى استهلاك الدواجن بشكل كبير، وثبتت تأثير الدخل الفردي الشهري ثبوتاً معنوياً على مستوى الفئات الدخلية المنخفضة والمتوسطة، بينما لا تظهر نتائج التحليل أي تأثير للعوامل المدروسة على الكميات المشتراه من دجاج اللحم المذبوح محلياً في الفئة الثالثة مرتفعة الدخل، ويعزى ذلك أن فئة الدخل المرتفعة لا تتأثر بشكل كبير بالأسعار البيعية ولا الأسعار البديلة للدواجن، وأن الكميات المشتراه من الدجاج لا تتأثر بشكل كبير بزيادة الدخل، وبالنسبة لمستهلكوا الدجاج المذبوح على مستوى العينة تبين المعادلة رقم (1) ثبوت معنوية العلاقة بين الكميات التي يشتريها مستهلكوا العينة والدخل الشهري، وكذلك أسعار الأسماك، حيث يمثل هذين العاملين حوالي 84% من التأثيرات الحادثة في الكميات المشتراه. كما تبين من المعادلة رقم (2) ثبوت العلاقة المعنوية بين الكميات التي يشتريها مستهلكوا فئة الدخل المنخفضة، حيث يمثل هذا العامل حوالي 86% من

التأثيرات الحادثة في الكميات المشتراه من الدواجن. كما تبين المعادلة رقم (4) ثبوت العلاقة المعنوية بين الكميات التي يشتريها مستهلكوا الفئة المتوسطة الدخل الشهري، حيث يمثل هذا العامل حوالي 84% من التأثيرات الحادثة في الكميات المشتراه من الدواجن المذبوحة محلياً.

تأثير السعر على انخفاض الكميات المشتراه في عينة الدراسة:

تبين من خلال استطلاع آراء مستهلكي دجاج اللحم المذبوح بعينة الدراسة عن آثار ارتفاع الأسعار على انخفاض الكميات المشتراه فأجاب 67 مشاهداً بالعينة تأثرهم بارتفاع الأسعار بنسبة بلغت نحو 64% من إجمالي العينة، بينما باقى أفراد العينة وعددهم (38) لم يتأثروا بارتفاع الأسعار وتبلغ نسبتهم بنسبة 36% من عينة الدراسة.

ثانياً : العوامل الاجتماعية:

1- اتجاهات التأثير المكاني على الكميات المشتراه:

يختلف نمط استهلاك السكان في الغذاء إختلافاً ملحوظاً بإختلاف العادات والصفات السائدة في كل بيئة، حيث يلاحظ ذلك في عينة الدراسة، وبدراسة تحليل التباين يتضح من الجدول رقم (8) لا يوجد تأثير معنوي للمناطق الجغرافية على الكميات المشتراه حيث تتشابه متوسطات المناطق المدروسة مع بعضها بالنسبة للكميات التي يطلبها المستهلكون مما يشير إلى تشابه الأنماط والعادات والصفات السائدة في تلك المناطق.

جدول (8) نتائج تحليل التباين للتأثير الجغرافي على الكميات المشتراه من لحم الدجاج المذبوح

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)
بين المناطق	286.8	6	47.81	0.96
داخل المناطق	4892.5	98	49.92	
المجموع	5179.3	104		

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة استبيان العينة.

2- تأثير الدخل على الكميات المشتراه في عينة الدراسة:

يعتبر الدخل من أهم العوامل التي تؤثر في الكمية المستهلكة من دجاج اللحم المذبوح، وبإجراء تحليل التباين الجدول رقم (9) تبين أنه لا يوجد للدخل تأثيراً معنوياً على الكميات المشتراه حيث تتشابه متوسطات المناطق المدروسة مع بعضها بالنسبة للكميات التي يطلبها المستهلكون على مستوى الفئات الثلاثة، مما يؤكد عدم قبول تلك الفئات الانخفاض في استهلاكها من لحم الدجاج المذبوح وأنها سلعة ذات أهمية لجميع مستويات دخول العينة.

جدول (9) نتائج تحليل التباين لتأثير الفئات الدخلية على الكميات المشتراه من لحم الدجاج المذبوح

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)
بين الفئات الدخلية	42.3	2	21.16	0.42
داخل الفئات الدخلية	5137	102	50.36	
المجموع	5179.3	104		

المصدر: نتائج تحليل بيانات استمارة الاستبيان بالعينة.

3- أثر طبيعة العمل في تفضيل نوعية تجهيز اللحم:

تتأكد العلاقة الوثيقة بين طبيعة العمل وبين التفضيل الإنفاقي علي مختلف السلع بوجه عام، والسلع الغذائية بوجه الخصوص، فطبيعة العمل يتحدد على أساسها الدخل الفردي، مما يؤدي بدوره إلي التأثير علي الوعي الغذائي والأنماط والعادات الاستهلاكية الغذائية.

وقد تم تقسيم عينة الدراسة وفقاً لطبيعة العمل إلى خمسة فئات هي فئة ربة المنزل والموظف والعامل والأعمال الحرة والأكاديمي واتضح من الجدول رقم (10) أن عدد الموظفين اللذين يفضلون شراء الدجاج الطازج بصورة مختلفة بلغ حوالي 56 مستهلك تمثل نحو 53% من إجمالي مستهلكي دجاج اللحم والبالغ عددهم حوالي 105 مستهلك، ونسبة كل من ربة المنزل والعامل والأعمال الحرة والأكاديمي بلغوا نحو 13%، 11%، 16%، 6% على الترتيب من إجمالي الفئة، كما لم تختلف كثيراً هذه النسبة للفئات الخمسة بالنسبة لتفضيلهم الصورة الطازجة المباشرة، حيث بلغت نحو 13%، 43%، 11%، 16%، 5% على الترتيب من إجمالي عدد المستهلكين والبالغ عددهم مجتمعين حوالي 93 مستهلكاً بنسبة تصلححو 89% من إجمالي مستهلكي العينة بمحافظة الجيزة.

جدول رقم (10) توزيع مستهلكي دجاج اللحم وفقاً لتأثير طبيعة العمل علي استهلاك الدجاج في عينة الدراسة

اجمالي العينة		أكاديمي		أعمال حرة		عامل		موظف		ربة منزل		الدخل البيان
% من الفئة	عدد المستهلكين	% من الفئة	عدد المستهلكين	% من الفئة	عدد المستهلكين	% من الفئة	عدد المستهلكين	% من الفئة	عدد المستهلكين*	% من الفئة	عدد المستهلكين	
100	93	5	5	18	17	13	12	48	45	15	14	دجاج طازج
	89	-	5	16	-	11	-	43	-	-	13	% من الطازج
100	6	-	-	-	-	-	0	100	6	0	0	مبرد
100	6	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	% من المبرد
100	6	-	1	-	-	-	-	83	5	0	0	مجهز
100	6	-	1	-	-	-	-	-	5	-	-	% من المجهز
100	105	6	6	16	17	11	12	53	56	13	14	اجمالي الفئة
	100		6		16		11		53		13	% من اجمالي العينة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان لعينة الدراسة.

كما بلغت نسبة الموظفين اللذين يفضلون شراء دجاج اللحم مبرداً حوالي 6 مستهلكين بنسبة 6% من إجمالي العينة، ونحو 11% على مستوى المناطق المدروسة، كما تبين ان فئة الموظفين والأكاديميون اللذين يفضلون لحم الدجاج الطازج المجهز بلغت نسبتهم حوالي 83%، 17% من إجمالي الفئات بعينة الدراسة، بينما لم تتجاوز نسبتهم حوالي 5%، 1% من اجمالي العينة.

4- أثر مستوى التعليم في تفضيل دجاج اللحم المذبوح:

يرتبط النمط الاستهلاكي ودرجة الوعي الغذائي بارتفاع مستوى التعليم للأفراد داخل المجتمع، وتحليل التباين يتضح من الجدول رقم (11) لا يوجد تأثير معنوي للمستوى التعليمي بالنسبة لمستهلكي العينة على الكميات المشتراه حيث تتشابه متوسطات المناطق المدروسة مع بعضها بالنسبة للكميات التي يطلبها المستهلكون على مستوى الفئات الثلاثة، مما يؤكد عدم قبول فئات العينة لانخفاض الإستهلاك من لحم الدجاج المذبوح وأنها سلعة ذات أهمية لجميع مستويات دخول العينة. كما يرتبط النمط الاستهلاكي ودرجة الوعي الغذائي بارتفاع مستوى التعليم للأفراد داخل المجتمع، حيث يتضح من الجدول رقم (12) على مستوى العينة أن نسبة من يفضلون شراء دجاج اللحم الطازج والمبرد والمجهز من الحاصلين علي التعليم الجامعي بلغت نحو 53%، 3%، 6% من إجمالي مستهلكي دجاج اللحم بالعينة، بينما بلغت نسبة الحاصلين على تعليم ثانوي نحو 23%، 3% على الترتيب لكل من الطازج، والمبرد الطازج، والحاصلين على أقل من التعليم الثانوي واللذين يفضلون الطازج المذبوح نحو 12% من إجمالي مستهلكي دجاج اللحم بالعينة.

جدول (11) نتائج تحليل التباين لتأثير مستوى التعليم على الكميات المشتراه من لحم الدجاج المذبوح بعينة الدراسة

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)
بين الفئات التعليمية	430.9	4	107.7	2.27
داخل الفئات التعليمية	4748.4	100	47.5	
المجموع	5179.3	104		

المصدر: نتائج تحليل بيانات استمارة الاستبيان بالعينة.

4- العادات والتقاليد (الثقافة):

تبين من الجدول رقم (13) أن نسبة تأثير العادات والتقاليد (الثقافة) علي قراراتهم عند شراء دجاج اللحم المذبوح المجمد بلغت نحو 59% ، أما بالنسبة لعدم تأثير العادات والتقاليد فقد بلغوا نحو 41% من إجمالي مستهلكي العينة والبالغ عددهم حوالي 105 مستهلك.

في حين تباينت نسبة من تؤثر فيهم ثقافتهم على استهلاك دجاج اللحم المجمد المحلي داخل المناطق المدروسة إمبابة وأكتوبر وفيصل والهرم والعمرانية نحو 80%، 73%، 73%، 60%، 60% على مستوى المنطقة، والدقي وبولاق الدكرور بلغت نحو 40%، 27% ممن لا تؤثر عليهم العادات والتقاليد في شراء الدجاج المذبوح المجمد المحلي.

جدول رقم (12) تأثير مستوي التعليم علي استهلاك دجاج اللحم المذبوح على مستوى العينة ومناطق الدراسة

دون الثانوي			الثانوي			الجامعي			مستوى التعليم	
مجهر	مبرد	طازج	مجهر	مبرد	طازج	مجهر	مبرد	طازج	المنطقة/نمط الاستهلاك	
0	0	13	0	3	24	6	3	56	العدد	العينة
0	0	12	0	3	23	6	3	53	%	
0	0	1		1	2	1	1	9	عدد	أكتوبر
0	0	7	0	7	13	7	7	60	%	
0	0	2	0	0	3	1	1	8	عدد	أمبابة
0	0	13	0	0	20	7	7	53	%	
0	0	1	0	0	5	1	1	7	عدد	بولاق الدكرور
0	0	7	0	0	35	7	7	49	%	
2	2	11	0	1	2	2	0	9	عدد	الدقي
13	13	73	0	7	13	13	0	60	%	
0	0	3	0	1	4	0	0	7	عدد	فيصل
0	0	20	0	7	27	0	0	47	%	
0	0	2	0	0	4	0	0	9	عدد	الهرم
0	0	13	0	0	27	0	0	60	%	
0	0	4	0	0	4	1	0	6	عدد	العمرائية
0	0	27	0	0	27	7	0	40	%	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان لعينة الدراسة 2017.

جدول رقم (13) أثر العادات والتقاليد (الثقافة) علي استهلاك دجاج اللحم المذبوح المجمد المحلي في عينة الدراسة

المنطقة البند	اكتوبر	امبابة	بولادق الدكرور	الدقي	فيصل	الهرم	العمرائية	إجمالي المستهلكين	% من العينة
تؤثر	11	12	4	6	11	9	9	62	59
% من إجمالي المنطقة	73	80	27	40	73	60	60	-	-
لا تؤثر	4	3	11	9	4	6	6	43	41
% من إجمالي المنطقة	27	20	73	60	27	40	40	-	-

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة.

مدى الأهتمام بالأعلان عن منتج دجاج اللحم المجمد:

يشير الأهتمام بالأعلان عن نوعية المنتج إلى درجة قبول أو التحول في النمط الاستهلاكي، وهو من العوامل التي تؤثر علي استهلاك الفرد من دجاج اللحم المجمد المحلي والمستورد حيث يوضح الجدول رقم (14)

أن عدد من يهتمون بالإعلان عن منتج اللحم المحلي المجمد قد بلغوا حوالي 29 مستهلكاً على مستوى المناطق، ونحو 27.6% من إجمالي العينة، بينما بلغ عدد ممن لا يهتمون بالإعلان عن منتج دجاج اللحم المجمد حوالي 76 مستهلكاً على مستوى المناطق، بنسبة 72.4% من إجمالي العينة.

ويشير نفس الجدول إلى تباين نسبة من يهتمون بالإعلان عن منتج لحم الدجاج المجمد على مستوى المناطق في إمبابة، أكتوبر، العمرانية والهرم وفيصل، والدقي، وبولادق الدكرور تصل نسبتهم نحو 40%، 33%، 33%، 27%، 27%، 20%، 13% على الترتيب. في حين بلغ نسبة من لا يهتمون بالأعلان داخل مناطق بولاق الدكرور والدقي وفيصل والهرم والعمرانية وأكتوبر وإمبابة نحو 87%، 80%، 73%، 73%، 67%، 67%، 60% على الترتيب.

جدول رقم (14) نسبة الاهتمام لدى ثقة مستهلكي العينة بالأعلان عن منتج لحم الدجاج المجمد المحلي

المنطقة البند	أكتوبر	امبابة	بولاق الدكرور	الدقي	فيصل	الهرم	العمرانية	إجمالي المستهلكين	% من العينة
نسبة اهتمام المستهلكين بالأعلان منتج لحم الدجاج المجمد المحلي:									
يهتم	5	6	2	3	4	4	5	29	27.6
% من إجمالي المنطقة	33	40	13	20	27	27	33	-	-
لا يهتم	10	9	13	12	11	11	10	76	72.4
% من إجمالي المنطقة	67	60	87	80	73	73	67	-	-
نسبة اهتمام المستهلكين بالأعلان منتج لحم الدجاج المجمد المحلي:									
المنطقة البند	اكتوبر	امبابة	بولاق الدكرور	الدقي	فيصل	الهرم	العمرانية	عدد المستهلكين	% من العينة
اثق	5	3	3	2	8	0	4	25	24
% من إجمالي المنطقة	33	20	20	13	53	0	27		
لا اثق	10	12	12	13	7	15	11	80	76
	67	80	80	87	47	100	73		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة.

مدى ثقة مستهلكي العينة في الإعلان عن الدجاج المجمد:

يوضح الجدول رقم (14) أيضاً أن عدداً من يتقون بالإعلان عن منتج اللحم المحلي المجمد حوالي 25 مستهلكاً تمثل نحو 24% من إجمالي حجم العينة 105 مستهلكاً، بينما بلغ عدد ممن لا يتقون بالإعلان عن منتج دجاج اللحم المجمد حوالي 76 مستهلكاً، بنسبة نحو 76% من إجمالي العينة بالمحافظة. كما تبين من نفس الجدول أيضاً أن نسبة من يتقون بالإعلان عن منتج لحم الدجاج المجمد على مستوى مناطق فيصل، أكتوبر، العمرانية نحو 53%، 33%، 27% على الترتيب، بينما بلغت نسبة كل من إمبابة وبولاق الدكرور والدقي نحو 20%، 20%، 13% على الترتيب.

أسباب عدم الأقبال على شراء دجاج اللحم المذبوح المجمد المحلي في عينة الدراسة:

تتعدد الأسباب التي يبني عليها المستهلك عدم إقباله على شراء لحم الدجاج المجمد المحلي، حيث تتباين وجهات نظرهم وفقاً للوعي الصحي والغذائي للمستهلكين حيث يعزى إلى انخفاض القيمة الغذائية للمنتج، أو الثقة في المصدر والصلاحية، وارتفاع الأسعار وقد تبين من الجدول رقم (15) أن مستهلكي منطقتي بولاق الدكرور وفيصل أرجعوا عدم إقبالهم على شراء لحم الدجاج المحلي المجمد لانخفاض قيمته الغذائية بنسبة بلغت نحو 67%، 67% على الترتيب، بينما نسبة ما يرون أن عدم الأقبال على الدجاج المجمد المحلي لفقدان الثقة في المصدر مثل منطقة أكتوبر والعمرانية بلغت نحو 87%، 73% على الترتيب. في حين تراوحت منطقة إمبابة وباقي المناطق نحو 20%، 7% على الترتيب بالنسبة لصلاحية المنتج. بينما لم يكن لتأثير السعر سوى 1% لكل من مناطق أكتوبر والدقي والهرم.

إمكانية استبدال المستهلك مشترواته من الدجاج المذبوح المحلي إلى دجاج اللحم المجمد المستورد:

تتعدد الأسباب التي يمكن أن تجعل المستهلك لدجاج اللحم المحلي أن يستبدل مشترواته إلى لحم الدجاج المجمد المستورد في حالة إذا ما توافرت له شروط الأمان الصحي والذبح تبعاً للشريعة الإسلامية، أو ضمان سلامة هذا المنتج قبل الذبح، وسلامة النقل والتخزين.

جدول رقم (15) أسباب عدم تفضيل شراء لحم الدجاج المجمد المحلي

الاسعار	الصلاحية		الثقة في المصدر		قيمة غذائية منخفضة		البند المنطقة
	% من إجمالي المنطقة	العدد	% من إجمالي المنطقة	العدد	% من إجمالي المنطقة	العدد	
7	1	0	87	13	7	1	أكتوبر
0	0	20	47	7	33	5	إمبابة
0	0	7	27	4	67	10	بولاق الدكرور
7	1	7	47	7	40	6	الدقي
0	0	7	27	4	67	10	فيصل
7	1	0	60	9	33	5	الهرم
0	0	7	73	11	20	3	العمرانية
3	3	7	52	55	38	40	% من إجمالي العينة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة.

وقد تم استطلاع آراء المستهلكين في هذا المقترح وقد أشار جدول رقم (16) إلى تباين وجهات نظرهم وفقاً لهذه الأعتبارات وأن من يوافقون على استبدال مشترياتهم من دجاج اللحم المذبوح الطازج إلى المجمد المستورد وفقاً للأعتبارات الواردة حوالي 75 مستهلك تمثل نحو 71.4% من إجمالي العينة، بينما أبدى بعض المستهلكين على عدم موافقتهم لاستبدال مشترياتهم حوالي 30 مستهلكاً بنسبة 28.6% من إجمالي العينة. وقد تباينت النسب على مستوى المناطق حيث اتضح من نفس الجدول أن من يوافقون على استبدال مشترياتهم من دجاج اللحم المحلي المذبوح إلى المجمد المستورد في مناطق فيصلوالهزم وأكتوبر وإمبابية والعمرانية والدقي وبولاق الدكرور بلغت نسبتهم نحو 87%، 80%، 73%، 73%، 73%، 60%، 53% على الترتيب.

جدول رقم (16) آراء مشاهدات العينة في إمكانية استبدال مشترياتهم من دجاج لحم طازج إلى لحم مجمد

المنطقة البند	اكتوبر	امبابية	بولاق الدكرور	الدقي	فيصل	الهزم	العمرانية	العدد	% من العينة
موافق	11	11	8	9	13	12	11	75	71.4
% من إجمالي المنطقة	73	73	53	60	87	80	73	-	
غير موافق	4	4	7	6	2	3	4	30	28.6
% من إجمالي المنطقة	27	27	47	40	13	20	27	-	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة.

أثر اختلاف الشركات المنتجة للدجاج المذبوح على تفضيلات المستهلك:

من أهم أسباب تفضيل المستهلك منتج شركة للدجاج المذبوح عن منتج شركة أخرى سعر المنتج وجودة المنتج واسلوب العرض والدعاية عن منتج الشركة، كما أن المظهر الخارجي لعبوة منتج هذه الشركة ووجود علامة الشركة علي ثلاجة تخزين الدجاج المذبوح قد يكونا من عوامل تفضيل المستهلك لمنتج هذه الشركة عن أي شركة أخرى.

يوضح الجدول رقم (17) تباين آراء المستهلكين داخل المناطق لتصل إلى 47% لمنطقة العمرانية ممن يعززون تفضيل المستهلك لمنتج شركة عن أخرى إلى سعر المنتج، كما وصلت لنحو 67% لكل من منطقة فيصل، والدقي، وبولاق الدكرور ممن يرون السبب في جودة المنتج، بينما تصل إلى نحو 13% لمنطقة أكتوبر، والدقي فيمن يرون السبب هو كفاية البيانات على العبوات.

جدول رقم (17) أثر السعر والجودة والدعاية وكفاية البيانات والمظهر العام للمنتج على المستهلكين

المظهر العام للمنتج		كفاية البيانات على العبوات		الدعاية		الجودة		السعر		البند / المناطق
%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	
7	1	13	2	0	0	40	6	40	6	أكتوبر
13	2	20	3	7	1	60	9	0	0	إمبابة
7	1	0	0	0	0	67	10	27	4	بولاق
0	0	13	2	0	0	47	7	40	6	الدقي
0	0	7	1	0	0	67	10	27	4	فيصل
0	0	0	0	0	0	60	9	40	6	الهرم
0	0	0	0	0	0	53	8	47	7	العمرانية
105	4	0	8	0	0	0	59	0	33	إجمالي العينة
-	4	51	8	6		-	56	-	31	% من العينة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بعينة الدراسة.

الحلول المقترحة لزيادة الإقبال علي دجاج اللحم المذبوح من وجهة نظر مستهلكي العينة:

لزيادة الإقبال علي دجاج اللحم المذبوح يلزم زيادة الرقابة علي استيراد دجاج اللحم المجمد، وتقليل مدة تخزين دجاج اللحم المذبوح، بالإضافة إلى تفعيل وتشديد الرقابة علي الشركات التي تعمل في إنتاج دجاج اللحم المذبوح وتحسين جودته.

الملخص والتوصيات:

تتمثل مشكلة الدراسة في زيادة الطلب على منتجات الدواجن لمواجهة ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء والتي يتوقع أن تصل إلى مستويات كبيرة قد تعجز عندها الفئات ذات الدخل المنخفضة عن تحقيق الاحتياجات الضرورية من البروتين الحيواني. مما استدعى الأمر تسويق دجاج اللحم في الصورة المذبوحة رغم أن الغالب هو تسويق أغلب الدجاج في صورته الحية، مما قد يؤدي إلى حدوث اختلافات أو تباينات في النمط الاستهلاكي لدجاج اللحم المذبوح محليا وتأثره المكاني والدخلي، والعوامل المؤثرة عليه، ولذا كان من أهداف الدراسة هو تحليل نمط المستهلك المحلي للحم الدجاج المذبوح محلياً من واقع عينة الدراسة ومن أهم نتائج الدراسة ما يلي:

- اتضح أن نسبة المستهلكين اللذين يفضلون دجاج طازج بعد ذبحه أمام المستهلك عند تاجر التجزئة والمجهز والمبرد بلغ نحو 86.7%، 7.6%، 5.7% على الترتيب من إجمالي حجم العينة البالغ حوالي 105 مستهلك. كما بينت النتائج زيادة إقبال مستهلكي دجاج اللحم في عينة الدراسة على شراء قطعيات الدجاجة الكاملة والأوراك وصدور ولحم الفيليه (بانيه) ودبابيس الورك والكبد والقوانص بنسب بلغت نحو 74.2%، 17.1%، 18.1%، 22.9%، 2.9%، 4.8% على الترتيب. كما بلغ نسبة مستهلكي دجاج اللحم المجمد محلياً والمستورد

نحو 79%، 21% من إجمالي العينة البالغ حوالي 105 مستهلك. ويرجع ذلك إلى أن دجاج اللحم المذبوح المحلي أكثر جودة وثقافة مناطق الدراسة.

- وبتقدير العلاقة الانحدارية الجزئية في بين الدخل الفردي الشهري، ومتوسط الاستهلاك الفردي الشهري من لحم الدجاج، تبين إنه بزيادة الدخل الفردي بمقدار الوحدة تزيد الكميات المستهلكة بمقدار 0.005 كجم/شهر. كما تشير العلاقة بين المنفق الشهري على لحم الدجاج، ومتوسط الاستهلاك الفردي الشهري من لحم الدجاج اتضح أنه بزيادة الدخل الفردي بمقدار جنيه واحد تزيد الكميات المشتراه بمقدار 0.032 كجم/شهر. والعلاقة بين ما ينفقه المستهلك بالجنيه شهرياً وبين متوسط دخل للفرد، اتضح أنه كلما زاد الدخل بمقدار الوحدة زادت الانفاق على لحم الدجاج بمقدار 0.16 جنيه.

- وبدراسة أهم العوامل المؤثرة على الكميات التي يطلبها المستهلكون بعينة الدراسة والمتمثلة في سعر بيع الدجاج، ومستوى الدخل الفردي، وأسعار السلع البديلة كأسعار اللحوم الحمراء، وأسعار الأسماك، التي تم تقديرها على مستوى العينة، وعلى مستوى الفئات الدخلية الثلاثة (المنخفضة، المتوسطة، الأعلى) بمجتمع الدراسة. لم تظهر النتائج أي تأثير معنوي لأسعار الدواجن، والأسعار البديلة من اللحوم الحمراء على الكميات المشتراه بعينة الدراسة، ويعزى ذلك إلى الارتفاع الكبير في أسعار اللحوم في تلك الفترة. وقد ثبت تأثير الدخل الفردي الشهري ثبوتاً معنوياً على مستوى الفئات الدخلية المنخفضة والمتوسطة.

- فيما يتعلق بعوامل جذب المستهلك للإقبال على دجاج اللحم المذبوح اتضح أن جودة الدجاج المذبوح وثقة المستهلك في منفذ دجاج اللحم، واسلوب العرض والدعاية على دجاج اللحم المذبوح، وكذلك سعر دجاج اللحم المذبوح، بالإضافة إلى المظهر الخارجي لعبوة دجاج اللحم المذبوح من أهم عوامل جذب المستهلك للإقبال على دجاج اللحم المذبوح. وبالنسبة لتأثير الإعلانات والعروض على جذب المستهلك أوضحت الدراسة أن للإعلانات والعروض أثر على جذب المستهلك لشراء دجاج اللحم المذبوح.

- كما أظهرت نتائج الدراسة أن أسباب إحجام بعض المستهلكين عن شراء دجاج اللحم المذبوح المجمد هي انخفاض القيمة الغذائية للدجاج المذبوح المجمد، وعدم الثقة في مدة وطريقة التخزين، بالإضافة إلى عدم الثقة في فترة الصلاحية للدجاج المجمد، وعدم التأكد من مصدر الدجاج وكيفية ذبحه، فضلاً عن الاعتقاد بأن دجاج اللحم المبرد أفضل بكثير من دجاج اللحم المجمد.

وقد أوصى البحث بما يلي:

- 1- تبني الدولة انشاء مزارع كبيرة الحجم ومجازر لزيادة أعداد الدجاج لمواجهة الطلب الاستهلاكي المتزايد.
- 2- تفعيل دور الإعلام في العمل على تغيير النمط الاستهلاكي.
- 3- تفعيل الدور الرقابي على محال ومنافذ بيع الدجاج لضمان سلامة وصحة المستهلكين.
- 4- تحسين جودة الدجاج المذبوح والعمل على تسويقه للمستهلك مبرداً بدلاً من أن يكون مجمداً.
- 5- تعزيز ثقة المستهلك في اللحم المجمد المحلي بضمان سلامة المنتج بتشديد الرقابة على منافذ بيعه من قبل الحكومة وتوفير هذه المنافذ بشكل أوسع على الأحياء بعينة الدراسة والأحياء المماثلة على مستوى الجمهورية.
- 6- إعادة النظر في تقديرات الاستهلاك الخاصة بالانفاق على المجموعات الرئيسية في حضر مصر.

المصادر والمراجع

- المراجع العربية:

1- إمام الجمسى (دكتور)، "تدوة تطوير احصاءات الثروة الحيوانية في مصر" الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، 17-18 أكتوبر، 2007.

2- الجهاز المركزي للتبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية لأسعار المواد والمنتجات الغذائية والخدمات (منتج/جملة/مستهلك)، للأعوام 2010، 2015.

3- الأمم المتحدة، المعهد الإحصائي لآسيا والمحيط الهادئ، "الدورة التدريبية الإقليمية الثانية حول طرق أخذ العينات لإنتاج البيانات الأساسية لنبود الإحصاءات الزراعية والريفية"، جاكرتا، اندونيسيا، نوفمبر 2015.
انظر:

http://www.unsiap.or.jp/elearning/el_material/Agri/1511_Sampling2_IDN/Materials/M2_S2_4_%20Cluster%20Sampling.pdf

4- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، "نشرة تقدير الدخل الزراعي"، أعداد مختلفة.

5- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، "احصاءات الثروة الحيوانية والداجنة والسمكية"، أعداد مختلفة.

6- ناصر محمد عوض همام (دكتور)، "التحليل الاقتصادي لتأثيرات الدخل والمكان على الانفاق الاستهلاكي للحوم الحمراء في مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (24) العدد (2)، يونية 2014.

- المراجع الأجنبية:

7- Ahmed E.E. ELMowafy. (2014). "The Regression Analysis through the Origin in The linear Functional Relationships: An econometric application in the Egyptian agriculture", The 39th International Conference For Statistics, Computer Science and Its Applications

8- Cristina P. Parel: "Sampling Design and Procedures", Council, 360 Fifth avenue, New York, 1973, PP. 37-39.

- مراجع وأبحاث تم الاطلاع عليها:

1. اشرف عبد الله الفتياي (آخرون)، "دراسة تحليلية للوضع الحالي والمستقبلي لحقيقة نسبة الاكتفاء الذاتي من اللحوم البيضاء في مصر"، مجلة البحوث الزراعية، جامعة كفر الشيخ، المجلد (41)، العدد (3)، سبتمبر 2015.

2. أشرف محمد على الضالع، أشرف السيد مصطفى، لامييس فوزي البهنسي (دكاترة)، "دراسة تحليلية لأنماط الانفاق الاستهلاكي الغذائي في حضر وريف مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (25)، العدد (2)، يونيو 2015.

3. وائل عزب أحمد (دكتور)، منى محمود محمد مكاوي (دكتور)، "دراسة تحليلية للنمط الاستهلاكي لمصادر البروتين الحيواني في جمهورية مصر العربية"، المجلة المصرية للبحوث الزراعية، المجلد (94)، العدد (4)، سبتمبر 2016.

4. هناء شداد (دكتورة)، "دراسة مقارنة للإنفاق الاستهلاكي على المجموعات الغذائية الرئيسية في ريف وحضر مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (24)، العدد (3)، سبتمبر 2014.

***An Analytical Study of the Consumption Pattern of Local Slaughtered
Chicken in Giza Governorate***

Dr. Adel Mohamed Abdelwahab Saleh

Dr. Sabry Yahia Syed Ali Shaltout

Agricultural Economic Research

Summary

The study of changes in the consumption pattern on different food groups is a commodity study, which provides an important picture for policymakers in general and for agricultural economy policies in particular. White meat is an important source of animal protein and the demand for it is increasing day by day for the population's need for the necessary protein for health safety.

This study is concerned with studying the consumption pattern and the demand for chicken meat slaughtered locally in several areas in Giza Governorate, the factors influencing it, spatial and income effects, as well as the different preferences of chicken meat consumers in different regions.

The problem of the study is to increase the demand for poultry products to meet the high prices of red meat, which is expected to reach high levels where low income groups may not meet the necessary requirements of animal protein. Which required the marketing of chicken meat in the slaughtered image, although most of the marketing of most of the chickens in the form of live, and so one of the objectives of the study is to analyze the local consumer pattern of domestic chicken meat slaughtered from the study sample, and study the factors affecting it. **The most important results of the study are:**

- It was found that the percentage of consumers who prefer fresh chicken after slaughtering in front of the consumer at the retailer, equipped and cooled was about 86.7%, 7.6%, 5.7% respectively of the total sample size of about 105 consumers. The results showed an increase in the consumption of chicken meat in the sample of the study to buy whole chicken pieces, hips, chests, bile, broilers, liver and quakes at about 74.2%, 17.1%, 18.1%, 22.9%, 2.9% and 4.8%, respectively. The number of consumers of frozen and locally imported chicken meat was about 79%, 21% of the total sample of about 105 consumers. This is due to the fact that domestic slaughtered chicken is more reliable and reliable in the study areas.
- In estimating the partial regression relationship between the monthly per capita income and the average monthly per capita consumption of chicken meat, it was found that by increasing per capita income by unit, the quantities consumed increased by 0.005 kg / month. The slope relationship between the monthly spend on chicken meat and average monthly per capita consumption of chicken meat showed that by increasing per capita income by one pound, the quantities purchased increased by 0.032 kg / month. And the relationship between what the consumer spends in pounds per month and between the average per capita income, to the existence of a direct relationship, the more income the unit increased spending on chicken meat by 0.16 pounds.
- the study of the most important factors affecting the quantities demanded by consumers in the sample of the study as a dependent variable, the independent variables of the price of chicken sales, the level of per capita income, the prices of alternative commodities such as red meat prices and fish prices, and will be estimated at the sample level, (, Middle, upper) in the study community. The results showed no significant effect on the prices of poultry, and the alternative prices of red meat on the quantities purchased by the sample of the study, due to the significant increase in meat

prices in that period. The impact of monthly per capita income has been shown to be significant at low and middle income groups.

- With regard to the factors that attract the consumer to the demand for chicken meat slaughtered it turned out that the quality of chicken slaughtered and the confidence of the consumer in the chicken meat port, and the presentation and publicity on the chicken meat slaughtered, as well as the price of chicken meat slaughtered in addition to the external appearance of chicken meat slaughtered is one of the most important factors of consumer attraction On the meat of the slaughtered meat. As for the impact of advertisements and presentations on attracting the consumer to buy meatballs slaughtered, the study showed that the advertisements and offers have influenced the consumer's attraction to buy meatballs slaughtered.
- The results of the study showed that the reasons for the reluctance of some consumers to buy frozen slaughtered chicken are the low nutritional value of the frozen chicken, the lack of confidence in the duration and storage method, the lack of confidence in the shelf life of frozen chicken, From the belief that the chilled chicken is much better than the frozen meat chicken.

The research recommended the following:

1. The State has adopted the establishment of large-scale farms and slaughterhouses to increase the number of chickens to cope with increasing consumer demand.
2. Activate the role of advertising in the work to change the consumer pattern.
3. activating the control role in shops and outlets selling chickens to ensure the safety and health of consumers.
4. Improve the quality of the slaughtered chicken and work to market it to the consumer cooled rather than frozen.
5. Enhancing consumer confidence in local frozen meat by ensuring the safety of the product by tightening the control of the outlets sold by the government and providing these outlets more broadly to the neighborhoods with the sample of the study and similar neighborhoods in the republic.
6. Reconsidering consumption estimates for spending on major groups in urban Egypt.